

Medien-Information

Lahr, 23. Juli 2019

Für den Erhalt einer lebenswerten Umwelt:

Honigsüße Energie von badenova

Auf dem Lahrer Betriebsgelände von badenova werden künftig mehrere Bienenvölker ein neues Zuhause finden. Das Wasserwerk am Galgenberg stellt Platz für die fleißigen Honiglieferanten zur Verfügung. Der dort produzierte Honig wird von badenova als „wahre Naturenergie“ auf Veranstaltungen und Messen verteilt. Hintergrund ist ein langfristig angelegtes Sponsoring- und Partnerprojekt mit heimischen Imkern, die ihre Bienenvölker auf badenova-Grundstücken aufstellen dürfen.

Bereits seit dem Jahr 2016 ist badenova offizieller Partner und Sponsor des Badischen Imkerverbandes. Die Partnerschaft zeichnet sich dadurch aus, dass heimische Imker, die über keine eigenen Grundstücke verfügen, ihre Bienenstöcke auf den Betriebsgeländen von badenova an den verschiedenen Standorten aufstellen dürfen. Da weite Grünflächen einen idealen Lebensraum für Bienen bieten, werden die Bienenvölker zum Teil bei den badenova Wasserwerken aufgestellt, aber auch am Sitz von Service Centern, die über große Außenbereiche verfügen. Schon 2016 wurden aus dieser Partnerschaft in Freiburg erstmals rund 150 Kilogramm „badenova-

Honig“ gewonnen. In den kommenden Wochen werden viele neue Honiglieferanten das Lahrer Betriebsgelände beziehen und fleißig die süße Naturenergie erzeugen. Der Bezirksimkerverein Lahr mit seinem Vorsitzenden Reinhard Rehm übernimmt als Partner vor Ort die Organisation und Betreuung der Bienenstöcke und Imker. Einige Bienenvölker sind bereits seit längerem beim Wasserwerk „Galgenberg“ zuhause, jetzt kommen weitere hinzu.

Im Rahmen eines Pressetermins haben Lahrs Oberbürgermeister Wolfgang G. Müller und Klaus Schmieder, der Präsident des Landesverbandes Badischer Imker, die Standorte am Galgenberg eingeweiht und die Bedeutung der Aktion unterstrichen. Mit dabei waren auch Manfred Kraft vom Landesverband der Badischen Imker, die Lahrer Imker Reinhard Rehm und Hermann Kleinschmidt, sowie Vertreter von badenova.

Weitere Standorte der badenova Bienenvölker befinden sich am Hauptsitz in Freiburg, bei den Wasserwerken Ebnet und Hausen sowie auf dem Gelände des Lörracher Servicecenters. badenova versprach, das Engagement in den nächsten Jahren noch mehr auszubauen und weiteren Völkern eine neue Heimat zu schenken.

Da sich die Lage der Bienen in unserer Kulturlandschaft binnen der letzten Jahre immens verschlechtert hat, ist die Unterstützung der heimischen Imker essentiell für die Sicherstellung einer intakten und lebenswerten Natur. „Wir wollen die Imker mit dieser Partnerschaft bei ihrer ökologisch so bedeutsamen Arbeit unterstützen und ihnen Platz zur Verfügung stellen, da fehlende Flächen ein großes Problem beim Bienenvölkernachwuchs darstellt“ so Roland Weis, Leiter der Unternehmenskommunikation bei badenova. Im Landesverband Baden sind rund 8.000 Imker mit etwas mehr als 64.000 Bienenvölker organisiert. Landwirtschaftliche Monokulturen, Pestizide und Herbizide machen den Tieren das Leben schwer, hinzukommen eingeschleppte Krankheitserreger wie die Varroa-Milbe und andere Parasiten. Angeblich stört auch Elektrosmog den magnetischen Orientierungssinn der Bienen.

Neben ihrem Nutzen für Umwelt und heimische Landwirtschaft sind Bienen unerschöpfliche Energielieferanten. Bienenprodukte wie Honig, Pollen, Wachs, Propolis (Harz), Bienengift und Gelee Royal (Königinnenfuttersaft) werden als Nahrungs- oder Naturheilmittel schon seit alters her von den Menschen geschätzt. Honig und die übrigen Bienenprodukte enthalten in großer Zahl Vitamine, Mineralien, Spurenelemente, Enzyme und andere bioaktive Stoffe, die das menschliche Immunsystem stärken, bei Erkrankungen helfen und auf vielfache Weise den Menschen Energie liefern. Seit einigen Jahren interessieren sich auch immer mehr Mediziner und Pharmafirmen für die heilsame Wirkung der Pollen, die von Bienen eingesammelt werden.

Wenn von Naturenergie die Rede ist, dann trifft das auf kein natürliches Produkt mehr zu, als auf den Bienenhonig. Als „die wahre Naturenergie“ wird deshalb der nunmehr aus dem geschilderten Engagement geerntete Honig für badenova in Gläser abgefüllt und mit einem badenova-Etikett versehen. Dieser badenova-Honig kommt als Werbegeschenk oder als Give-Away bei badenova Veranstaltungen und bei Messeauftritten zum Einsatz.