

Medien-Information

Freiburg, Dezember 2018

badenova Weihnachtsspenden für die Region: 17.000 Euro für Kinder- und Frauenprojekte

Seit mittlerweile 18 Jahren verzichtet der regionale Energie- und Umweltdienstleister Badenova in der Vorweihnachtszeit erneut auf kostspielige Weihnachtsgeschenke an Kunden. Stattdessen stellt Badenova das eingesparte Geld karitativen und ehrenamtlichen Einrichtungen zur Verfügung. Insgesamt handelt es sich auch in diesem Jahr wieder um eine Summe von 17.000 Euro.

Einen besonderen Schwerpunkt bilden dabei diesmal Projekte und Einrichtungen aus dem Bereich der Kinder- und Frauenarbeit. Badenova geht es vor allem darum, ehrenamtliche Akteure zu unterstützen, oder Einrichtungen zu fördern, die in der Regel nicht im Rampenlicht stehen, aber finanzielle Hilfe gut gebrauchen können. In diesem Jahr richtet badenova ein besonderes Augenmerk auf Projekte und Einrichtungen, die im Bereich der Kinder- und Frauenarbeit in Not oder Bedrängnis geratenen Menschen hilft, etwa von häuslicher Gewalt bedrohte Frauen.

Wie in den Vorjahren hat Badenova den Gesamtbetrag von 17.000 Euro aber auch auf weitere lokale Organisationen im gesamten Marktgebiet aufgeteilt und dabei neben den caritativen und sozialen Initiativen auch kulturelle Projekte berücksichtigt. Mit dem Geld werden diesmal insgesamt 34 gemeinnützige Projekte zwischen Sinzheim im Norden und Waldshut-Tiengen im Süden unterstützt. Sie alle erhalten in diesen Tagen jeweils einen Spendenscheck in Höhe von 500 Euro.

Die Palette der geförderten Jugend-Einrichtungen und Projekte reicht vom Dorfladen in Leiberstung bei Sinzheim über den Verein „Frauen helfen Frauen e.V.“ in Lörrach, bis zum Frauenhaus in Tuttlingen. Bei den Kinderprojekten reicht die Unterstützung vom Verein „Hilfe für nierenkranke Kinder“ in Freiburg über das Jugendcafé Phono in Tuttlingen, die Organisation „Glücksmomente 4 Kids“ in Oberndorf, die Familien mit

kranken Kindern hilft, bis zum Kinderkleiderlädele im Vinzentiushaus Offenburg.

Bei der Auswahl der förderwürdigen Einrichtungen hat Badenova bewusst auf eine breite regionale Streuung geachtet, um mit sozialem Engagement an allen Standorten präsent zu sein. Dies ist auch Ausdruck des grundsätzlichen Verständnisses von der regionalen Verankerung von Badenova. Die Weihnachtsspendenaktion von Badenova ist 2001 ins Leben gerufen worden. Seither ist inzwischen die stolze Summe von rund 307.000 Euro an soziale, kulturelle und karitative Einrichtungen im Badenova-Marktgebiet geflossen.